

Pressemitteilung

Saro Gastro-Products präsentiert auf der EuroShop 2026 gemeinsam mit L2G und Groupe SEDA ein erweitertes Sortiment für Supermarkt, Retail und Tankstelle. Im Fokus: clevere Kühl- und Präsentationslösungen für kleine und mittlere Shops.

EuroShop 2026

Saro Gastro-Products stellt erweitertes Convenience- und Retail-Sortiment vor

Saro Gastro-Products stellt auf der EuroShop 2026 gemeinsam mit seinen Partnern L2G und Groupe SEDA aus. Vom 22. bis 26. Februar 2026 präsentiert das Marken-Trio in Halle 15, Stand 15C15 ein umfassendes Produktsortiment für Supermärkte, den Retail-Bereich, Convenience-Shops, Tankstellen sowie Bäckereifilialen.

Im Mittelpunkt des Messeauftritts steht die strategische Erweiterung des Sortiments für den Convenience- und Retail-Bereich. In Zusammenarbeit mit der französischen Unternehmensgruppe Feedaxess und deren Marken L2G und Groupe SEDA, die seit vielen Jahren in diesem Marktsegment etabliert sind, hat Saro sein Portfolio gezielt ausgebaut. Von dem langjährigen Know-how der Partner profitieren auch die Kundinnen und Kunden von Saro Gastro-Products.

„Mit der Kooperation mit L2G und Groupe SEDA stärken wir unsere Kompetenz im Bereich Supermarkt, Convenience und Tankstelle deutlich. Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von bewährten Konzepten, einer durchdachten Produktauswahl und attraktiven Lösungen für kleine und große Verkaufsflächen“, erklärt Clemens Hardering, Vertriebsleiter von Saro Gastro-Products.

Gemeinsamer Messeauftritt mit L2G und Groupe SEDA

Auf der EuroShop zeigt das Marken-Trio unterschiedliche Verkaufs- und Präsentationsvitrinen für den Retail-Bereich sowie Supermarktkühlschränke. Ein besonders Highlights hat Saro Gastro-Products mit dem neuen Highspeed-Ofen FlashCook im Gepäck. Durch die Kombination von Heißluft-, Mikrowellen- und Infrarottechnologie ermöglicht das Gerät die Zubereitung von Snacks auch in Küchen mit begrenztem Platzangebot.

Durch die clevere Zusammenstellung des Sortiments kann Saro in Deutschland nicht nur große Handelsformate bedienen, sondern gezielt auch kleinere Shops, Tankstellen und

Saro Gastro-Products GmbH

Sandbahn 6, 46446 Emmerich | T: +49 2822 9258 0 | F: +49 2822 1819 2 | E: info@saro.de

Filialbetriebe ansprechen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf einer attraktiven Preisgestaltung, die es auch kleineren Betrieben ermöglicht, moderne Kühl- und Präsentationslösungen einzusetzen.

„Die Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe eröffnet uns neue Synergien und erlaubt es, unser Vertriebskonzept konsequent weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, passgenaue Lösungen für unterschiedliche Betriebsgrößen anzubieten – effizient, hochwertig und wirtschaftlich attraktiv“, sagt Pieter Derksen, Geschäftsleiter von Saro Gastro-Products.

EuroShop 2026 in Düsseldorf

22. bis 26. Februar 2026, Halle 15, Stand 15C15

Fokus auf Supermarkt, Retail und Tankstelle

Weitere Informationen gibt es direkt bei Saro Gastro-Products unter www.saro.de oder per Telefon +49 2822/9258-0

Über Saro

Saro Gastro-Products ist ein renommierter Anbieter von professionellen Küchengeräten mit Sitz in Emmerich am Rhein. Seit über 50 Jahren steht das Unternehmen für Qualität, Innovation und Zuverlässigkeit. Das umfangreiche Sortiment umfasst mehr als 1.800 Geräte für die Hotellerie, Gastronomie, Catering, Bäckereien und den Lebensmitteleinzelhandel. Mit einem starken Fokus auf Kundenzufriedenheit und kontinuierlicher Produktentwicklung ist Saro Gastro-Products ein vertrauenswürdiger Partner für Küchenprofis weltweit. Alle Artikel sind über die firmeneigene Website einsehbar und über den Fachhandel sogar in Kleinstmengen bestellbar.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

Bildmaterial:



Das Saro-Team: Kai Bulten, Tonnie Cornielje, Pieter Derksen, Mick Arentsen, Clemens Hardering



FlashCook High Speed Ofen

Der neue Highspeed-Ofen FlashCook im Gepäck ist eine Kombination aus Heißluft-, Mikrowellen- und Infrarottechnologie. Er ermöglicht die Zubereitung von Snacks auch in Küchen mit begrenztem Platzangebot.



Kühlschrank GTK 1000 Pro

Auf der EuroShop zeigt das Marken-Trio unterschiedliche Verkaufs- und Präsentationsvitrinen für den Retail-Bereich sowie Supermarktkühlschränke.

Pressekontakt:

*Gröön Schnack – Nachhaltige Kommunikation
Carina Alves
Wilhelmstraße 21, 26197 Huntlosen
Mobil: 0174 / 99 65 22 6
E-Mail: post@gs-kommunikation.de*